

Theses Topics

Climate Change

MSc thesis: Climate Change Attitudes Among Farmers in Europe

This project will analyze survey data from approximately 2,800 farmers across eight European countries (Germany, France, UK, Sweden, Austria, Spain, Poland, and Italy).

The dataset includes comprehensive information on farm characteristics, farmer demographics, and beliefs about climate change, mitigation policies, and their perceived impact on agricultural production. The objective of this research is to examine variations in climate change beliefs and attitudes across countries and to explore potential differences based on farm type, age group, and political orientation.

Candidate Profile:

- Strong interest in quantitative research (prior experience is an asset)
- Motivation to explore climate change mitigation in the agricultural sector
- Proficiency in English – the thesis will be written and presented in English

Contact: Maria de Araujo, maria.araujo@uni-goettingen.de.

MSc thesis: Social Media and Consumer Perceptions of Feed Additives

This thesis investigates how social media influences consumer perceptions of feed additives used in dairy production, i.e. feed additives designed to reduce methane emissions from cows, thereby lowering the carbon footprint of milk. The project focuses on how misinformation or false claims circulating on social media can shape consumer attitudes, trust, and ultimately their willingness to purchase low-carbon milk products. Using a survey experiments, the student will assess how exposure to accurate vs. misleading online content affects consumer choices and explore strategies for improving public understanding of sustainable innovations in the dairy sector.

The thesis can be written in German or English.

Contact: Doris Läßle doris.laepple@uni-goettingen.de

Farmer Protests

Bachelorarbeit: Bauernproteste und Einstellung zum Klimawandel

Die Bauernproteste im Winter 2023/2024 waren eine Antwort auf die Ankündigung der Bundesregierung, die Agrardieselmrückvergütung und die Steuerbefreiung für landwirtschaftliche Nutzfahrzeuge abzuschaffen. Gerade die Agrardieselmrückvergütung kann potenziell als klimaschädlich eingestuft werden. Der oder die Studierende wird anhand eines bereits erhobenen Datensatzes von mehr als 300 Landwirt:innen aus Deutschland den Zusammenhang zwischen Unterstützung für die Proteste und der Einstellung zum Klimawandel sowie sozioökonomischen Daten und Betriebsdaten untersuchen.

Die Abschlussarbeit kann auf Deutsch oder auf Englisch angefertigt werden.

Kontakt: Carmen Kirsch, carmen.kirsch@uni-goettingen.de

Masterarbeit: Bauernproteste: Vergleich der gesellschaftlichen Akzeptanz verschiedener Protestformen

Die europaweiten Bauernproteste im Winter 2023/24 haben sich eingereiht in verschiedenste Proteste in der Bundesrepublik. Genutzt wurden verschiedenste Formen des Protests: Arbeitsniederlegung (z.B. Bahnstreik), Straßenblockaden (z.B. Bauernproteste, „Letzte Generation“) oder Versammlungen. Der oder die Studierende soll in dieser empirischen Abschlussarbeit den Zusammenhang zwischen der Unterstützung der einzelnen Proteste und den wahrgenommenen Zielen der Protestierenden sowie den gewählten Protestformen untersuchen.

Die Abschlussarbeit kann auf Deutsch oder auf Englisch angefertigt werden.

Kontakt: Carmen Kirsch, carmen.kirsch@uni-goettingen.de

MSc thesis: Facts or Just Opinions? Exploring Farmer and Consumer Responses to Farmers' Protests

This thesis explores how farmers and consumers understand and describe the reasons behind recent farmers' protests. Using existing survey data, the student will analyze whether the responses given reflect factual knowledge about the issues (such as bureaucracy, agricultural policies, prices, or regulations) or are more opinion-driven and emotionally framed. The thesis aims to assess the accuracy of the claims made by both groups and to understand where misunderstandings or misperceptions arise. This research can inform how better factual communication can help bridge divides between farmers, consumers, and policymakers.

The thesis can be written in German or English.

Contact: Doris Läßle doris.laepple@uni-goettingen.de

Animal Welfare

MSc / BSc thesis: Consumer attitudes towards farm animal welfare

This thesis examines how consumers perceive animal welfare practices on farms and how these perceptions affect their purchasing decisions. It will explore key factors shaping attitudes, such as media portrayals, trust in certification schemes, personal values, and knowledge levels. The project may include a consumer survey or interviews to identify gaps between consumer expectations and actual practices in modern farming, with the goal of informing better communication strategies between the agricultural sector and the public.

The thesis can be written in German or English.

Contact: Doris Läßle doris.laepple@uni-goettingen.de

MSc thesis: Media analysis about farm animal welfare

This thesis explores how the media reports on farm animal welfare and how this reporting might shape public opinion. Using media analysis methods the student will examine the tone, framing, and key messages in news articles, about animal welfare. The aim is to understand how animal welfare issues are portrayed to the public, whether the coverage emphasizes problems or progress, and how this may influence consumer attitudes and policy debates.

The thesis can be written in German or English.

Contact: Doris Läßle doris.laepple@uni-goettingen.de

Equine

Bachelor- oder Masterarbeit: Social License im Reitsport

Meist belegt durch tierschutzrelevante Aufnahmen steht der Reitsport immer wieder in der öffentlichen Kritik. Dadurch wird auch die „Social License to operate“ in Frage gestellt. Ziel dieser empirischen Arbeit ist die Entwicklung eines Fragebogens und die Beantwortung selbstgewählter Fragestellungen aus dem Oberthema. Beispielhafte Fragestellungen sind:

- a) Wie unterscheidet sich die öffentliche Wahrnehmung verschiedener Reitweisen?

- b) Welche Rolle spielt der Turniersport in der öffentlichen Wahrnehmung?
- c) Welche Herausforderungen sehen pferdehaltende Betriebe, die aus der öffentlichen Wahrnehmung resultieren?
- d) Wie werden verschiedene Haltungssysteme von Menschen außerhalb des Pferdesektors bewertet?
- e) Wie nehmen Reiter:innen, pferdehaltende Betriebe und Menschen ohne Bezug zum Reitsport die Entwicklung in der Pferdehaltung der letzten Jahre wahr?

Literatur: Heleski, C. R. (2023). Social license to operate—why public perception matters for horse sport—some personal reflections. *Journal of Equine Veterinary Science*, 124, 104266. <https://doi.org/10.1016/j.jevs.2023.104266>

Die Abschlussarbeiten können auf Deutsch oder auf Englisch angefertigt werden.

Kontakt: Carmen Kirsch, carmen.kirsch@uni-goettingen.de