

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.Eng.811: Foundations: The Publishing Industry</b> <i>English title: Foundations: The Publishing Industry</i>		6 C 1 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Studierende erwerben Überblickswissen zum Gegenstandsbereich Buch als Konsumgut sowie zum Literaturbetrieb (Verlagswesen, Autorfunktion, Stellung von Lesenden, Marketing, Buchhandel). Studierende erwerben einen Einblick in die LeserInnenausrichtung von Verlagsprogrammen und Buchhandel.	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden	
<b>Lehrveranstaltung: Kurs oder Selbstlerneinheit zu Grundlagen des Verlagswesens und der Publikation</b> <i>Inhalte:</i> Literatur als Ware; Publikationsprozesse; Rollenverteilung und Zielsetzungen der an der Publikation Beteiligten	2 SWS	
<b>Lehrveranstaltung: Praxisanteil</b> <i>Inhalte:</i> selbstständiges Studienprojekt: Verlagsprogramme auf Themenbereiche und Texttypen analysieren; Auslagen im Buchhandel auf Leserausrichtung analysieren; Analyse von Designaspekten (Cover, Backflap) unter dem Aspekt der Leserausrichtung	SWS	
<b>Prüfung: Portfolio (max. 3000 Wörter), unbenotet</b> B.Eng.811.Mp: Portfolio <b>Prüfungsanforderungen:</b> Nachweis von theoretischen Kenntnissen zu den fünf Inhaltsbereichen Buch als Ware, Verlag, Autor, Leser, Buchhandel; Nachweis der Fähigkeit, zu den Praxisbereichen Daten zu erheben und auf die Leserausrichtung zu analysieren und auszuwerten	6 C	
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Barbara Schaff Dr. Frauke Reitemeier	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jährlich nach Bedarf WiSe oder SoSe	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 6	
<b>Bemerkungen:</b> Der interkulturelle/internationale Vergleich ist ausdrücklich erwünscht. Die Teilnahme am Kurs/Selbstlerneinheit wird separat in FlexNow nachgewiesen.		