

Replikation in den Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Sind wissenschaftliche Studien nachvollziehbar?

Replikation: Wiederholung einer Studie mit dem Ziel, die Ergebnisse zu überprüfen

Warum?

- Kaum Replikationen in den Wirtschafts- und Sozialwissenschaften vorhanden
- Wissenschaftler erhalten wenig Anerkennung für Replikationen
- Vermeidung der Zitation von falschen bzw. nicht nachvollziehbaren Ergebnissen
- Wenig Anreiz für Autoren, Studien nachvollziehbar zu machen
- Replikationen von Studenten sinnvoll, da für sie Prestige noch uninteressant und Lernerfolg groß ist

Studienfahrt nach Köln zu



Vorträge über die Aufgabenbereiche von gesis:

- Datenanalyse
- Datenerfassung
- Archivierung der Daten
- Bereitstellung von Daten

Wie?

- Auswahl einer Studie
- Herunterladen der Datensätze
- Datenanalyse mit Stata (Statistikprogramm)
- Überprüfung der Datensätze und Do-Files (Programmcode für die Berechnungen)
- Ergebnisse mit den Veröffentlichungen abgleichen
- Bei Abweichungen Suche nach den Ursachen

Persönliches Lernfazit:

- Einblicke in das wissenschaftliche Arbeiten
- Auseinandersetzung mit der aktuellen Forschung
- Umgang mit Statistiksoftware
- Kritischer Blick auf Wissenschaft gefördert

Ergebnisse:

- Bei der Mehrzahl aller Studien sind Datensätze nicht verfügbar, deshalb Vorauswahl
- Datensätze und dazugehörige Programmcodes teilweise unvollständig
- Ursprung der Daten nicht immer nachvollziehbar
- Einige Autoren engagiert und hilfsbereit, andere nicht erreichbar

Mentor: Prof. Dr. Steffen Kühnel, Betreuer: Jan H. Höffler (jhoeffl@uni-goettingen.de), Studierende: Hatice Altinkaya, Daniel Becker, Lea Heidt, Susanna Höfer, Elaine Horstmann

Methodenzentrum Sozialwissenschaften, Sozialwissenschaftliche Fakultät & Lehrstuhl für Statistik, Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät, Georg-August-Universität Göttingen

Literatur: Anderson, Richard, William H. Greene, B.D. McCullough, H.D. Vinod (2008), "The role of data & program code archives in the future of economic research", *Journal of Economic Methodology*, 15, 99-115.

Hamermesh, Daniel S. (2007), "Viewpoint: Replication in economics", *Canadian Journal of Economics* 40(3), 715-33.