

PUBLIKATIONSLISTE

Dissertation

- Schulze Schwering, D. (2021). E-Commerce and Sales Management in Agribusiness. Dissertation. Universität Göttingen. <http://dx.doi.org/10.53846/goediss-9014>

Wissenschaftliche Zeitschriften

- Sonntag, W.I., Wienrich, N., Severin, M. & Schulze Schwering, D. (2022). Precision Farming – Nullnummer oder Nutzbringer? Eine empirische Studie unter Landwirten. In: Berichte über Landwirtschaft - Zeitschrift für Agrarpolitik und Landwirtschaft, 100 (2), 1-33. doi: 10.12767/buel.v100i2.411
- Schulze Schwering, D., Bergmann, L. & Sonntag, W. I. (2022). How to encourage farmers to digitize? A study on user typologies and motivations of farm management information systems. In: Computers and Electronics in Agriculture, 199 (2022) 107133. doi: 10.1016/j.compag.2022.107133
- Schulze Schwering, D., Sonntag, W.-I. and Kühl, S. (2022). Agricultural E-commerce: Attitude segmentation of farmers. In: Computer and Electronics in Agriculture, 197 (2022) 106942. <https://doi.org/10.1016/j.compag.2022.106942>
- Schulze Schwering, D., Hollenbeck, A., Krone, S., Spiller, A. and Lemken, D. (2022). Crop protection market segmentation: relationship between buyer segments and the use of digital sales channels. In: International Food and Agribusiness Management Review. doi: 10.22434/IFAMR2021.0095
- Schulze Schwering, D. & Kunz, W. (2020). Barrieren des Onlinehandels von Futtermitteln. In: Berichte über Landwirtschaft-Zeitschrift für Agrarpolitik und Landwirtschaft, 98(3), 1-36. doi: <https://doi.org/10.12767/buel.v98i3.305>
- Schulze Schwering, D., Huchtemann, J. P., Welter, P., Nordmeyer, E., Spiller, A. & Lemken, D. (2020). Identifizierung von Verkäufertypen in der landwirtschaftlichen Vorleistungsindustrie aus Sicht der landwirtschaftlichen Kunden. In: German Journal of Agricultural Economics 69 (3), 200-218. doi: 10.30430/69.2020.3.200-218
- Schwering, D. S., & Huchtemann, J. P. (2020). Einflussfaktoren auf die Attraktivität einer Tätigkeit im Vertrieb bei Studierenden der Agrarwissenschaften. In: Berichte über Landwirtschaft-Zeitschrift für Agrarpolitik und Landwirtschaft, 98 (1), 1-19. doi: 10.12767/buel.v98i1.262
- Huchtemann, J. P., Schwering, D. S., & Spiller, A. (2019). Die Wahrnehmung des Außendienstes in der landwirtschaftlichen Vorleistungsindustrie– Eine empirische Studie aus Sicht deutscher LandwirtInnen. In: Austrian Journal of Agricultural Economics and Rural Studies, 28 (18), 137-142. doi: 10.15203/OEGA_28.18

DR. DOROTHEE SCHULZE SCHWERING

Begutachtete Tagungsbeiträge

- Schulze Schwering, D., & Lemken, D. (2020). Totally Digital? Adoption of Digital Farm Management Information Systems. 40. GIL-Jahrestagung, Digitalisierung für Mensch, Umwelt und Tier. In: M. Gandorfer et al.: Digitalisierung für Mensch, Umwelt und Tier, Lecture Notes in Informatics (LNI), Gesellschaft für Informatik, Bonn 2020: 295-300.
- Schulze Schwering, D., & Spiller, A. (2019). Zukunftsperspektiven von Online-Shops in der landwirtschaftlichen Vorleistungsindustrie–eine Analyse aus der Perspektive von Landwirten. In: A. Meyer-Aurich et al.: Digitalisierung in kleinstrukturierten Regionen, Lecture Notes in Informatics (LNI), Gesellschaft für Informatik, Bonn 2019: 227-232.
- Hovenjürgen, M., Schulze Schwering, D., Hoppe, S., Post, C., & Westendarp, H. (2017). Einfluss von Tränkemenge und Magermilchpulveranteil im Milchaustauscher auf das Wachstum von Aufzuchtälbern. 16. Boku-Symposium Tierernährung: Der gesunde Verdauungstrakt, Wien: 225-228.
- Hovenjürgen, M., Schulze Schwering, D. & Reeken, J.B. (2016). Einfluss mittelkettiger Fettsäuren auf die Entwicklung schweinespezifischer pathogener Keimen in vitro. 15. BOKU-Symposium Tierernährung: Verarbeitung von Futtermitteln für die Mischfutterherstellung, Wien: 145-148.

Diskussionsbeiträge

- Schulze Schwering, D., & Spiller, A. (2018). Das Online-Einkaufsverhalten von Landwirten im Bereich landwirtschaftlicher Betriebsmittel (No. 1805). Diskussionsbeitrag. Universität Göttingen.

Praxisartikel

- Schulze Schwering, D. & Beckhove, A. (2022). Agrarhandel: Onlineplattformen allein reichen nicht! In: topagrar2/2022: 128-130.
- Wienrich, N., Sonntag, W. I., Schulze Schwering, D. & Severin, M. (2021). Precision Farming: Nullnummer oder Nutzbringer? In: Bauernzeitung. 32/2021: 22-24.
- Piebenbrock, E. & Schulze Schwering, D. (2020). Digitaler Vertrieb: Das neue "must-have" im Agribusiness?. (Interview zur Tagung) In: F3. Online.
- Schulze Stumpfenhorst, C. & Schulze Schwering, D. (2018). Kundennähe schlägt Schnäppchenpreis. In: F3. Printausgabe Winter 2018: 33

TAGUNGS- UND SEMINARVORTRÄGE

14. Januar 2022

Hochschule Rhein-Waal, Kleve | Gastvortrag im Mastermodul Biological Resources

- Vortrag: Ever New Topics Damage the Reputation of the Seed Industry

23. November 2021

Bundesverband Agrarhandel (BVA) & Verein der Getreidehändler der Hamburger Börse e. V. Online Seminar: Plattformökonomie im Agrarhandel

- Vortrag: Handelsplattformen – ein Modell auch im Futtermittelsektor?

DR. DOROTHEE SCHULZE SCHWERING

22. + 29. Januar 2021 und 05. Februar 2021

Georg-August-Universität, Göttingen Online-Tagung: Digitaler Vertrieb: Das neue „Must-have“ im Agribusiness?

- Konzeption und Moderation
- Vortrag 1: Total digital? Akzeptanzhemmnisse von Farm Management Informationssystemen
- Vortrag 2: Der Landwirt von Morgen. Ein offline- oder online-Käufer?

14. Januar 2021

Hochschule Rhein-Waal, Kleve | Gastvortrag im Mastermodul Biological Resources

- Vortrag: Seed Marketing and Reputation

17. - 18. Februar 2020

40. GIL-Tagung in Weihenstephan: Digitalisierung für Mensch, Umwelt und Tier

- Vortrag: Totally Digital? Adoption of Digital Farm Management Information Systems

18.– 19. Februar 2019

39. GIL-Tagung in Wien: Digitalisierung für landwirtschaftliche Betriebe in kleinstrukturierten Regionen - ein Widerspruch in sich?

- Vortrag: Zukunftsperspektiven von Online-Shops in der landwirtschaftlichen Vorleistungsindustrie – eine Analyse aus der Perspektive von Landwirten

THEMEN BETREUTER ABSCHLUSSARBEITEN

Masterarbeiten

- Precision Farming – Nullnummer oder Nutzbringer? Eine empirische Studie (2021)
- Groß- und Landhandel in Deutschland – ein Auslaufmodell aus Sicht von Landwirten? (2021)
- Der interne digitale Wandel während der Covid-19 Krise – eine qualitative Studie aus der deutschen Landtechnikbranche (2021)
- Markentransfer in der Landtechnikbranche (2021)
- Potentialorientierte Kundensegmentierung zur strategischen Ausrichtung der Vertriebsstruktur des Geschäftsbereiches After Sales (2021)
- Die Barrieren des Onlinevertriebs von Futtermitteln – Eine Analyse des deutschen Futtermittelsektors (2019)
- Fähigkeiten und Einstellungen deutscher Landwirte zu Farm Management Informationssystemen – Ergebnisse einer Clusteranalyse (2019)
- Farm Management Informationssysteme: Akzeptanz-verhalten deutscher Landwirte (2019)
- Der David gegen Goliath- und der Underdog-Effekt im Kaufverhalten für landtechnische Produkte: Eine empirische Studie bei Landwirten (2018)
- Segmentierung deutscher Landwirte in Bezug auf das Beschaffungsverhalten bei Pflanzenschutzprodukten – eine Clusteranalyse (2017)

Bachelorarbeiten

- Die öffentliche Wahrnehmung des Genome Editing Verfahrens als konventionelle oder als gentechnische Züchtung: Eine empirische Studie (2018)

MBA Agribusiness

- Bestimmung des digitalen Reifegrades landwirtschaftlicher Betriebe in Deutschland (2022)
- Anforderungen an einen Onlineshop für die Landwirtschaft – am Beispiel von Pflanzenschutzmittel & Mais-Saatgut (2021)